

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Veronica Ungaro

ELENCO DEI TITOLI

- Posizione attuale: **RTDA** (da marzo 2023), presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (**SECS-P/13**) nell'ambito del progetto di ricerca Roma Technopole “*Development of a conceptual framework for promoting circular economy in the medical devices supply chain, through the analysis of digital ecosystems, stakeholder engagement and voluntary certification to improve quality and patients' well-being*”.
- A.A. 2023. **Assegno di ricerca** (da febbraio 2023), presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre (**SECS-P/13**) nell'ambito del progetto di ricerca “*Sviluppo di modelli di sostenibilità nella filiera agro-alimentare: strumenti e prospettive per la circolarità*”.
- A.A. 2019 – A.A. 2023. **Dottorato di Ricerca** in Mercati, Impresa e Consumatori, curriculum: **Qualità, Innovazione e Sostenibilità** (SECS-P/13), 35° Ciclo, conseguito presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre il 03/02/2023.
- A.A. 2016 – A.A. 2017. **Master** in “Executive Leadership Program for International Business Students”, conseguito presso la Saint Joseph's University Philadelphia (Stati Uniti d'America) e la Gema Business School, Roma (Italia).
- A.A. 2013 – A.A. 2016. **Laurea Magistrale in Economia e Management** conseguita presso l'Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia) con votazione 110/110 e lode, anno 2016.
- A.A. 2010 – A.A. 2013. **Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale** conseguita presso l'Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia) con votazione 101/110, anno 2013.

PROGETTI DI RICERCA

- A.A. 2022. Incarico di prestazione d'opera occasionale per attività di ricerca in **tema di qualità, innovazione e sostenibilità** nell'ambito dei **giochi senza vincita in denaro** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre in collaborazione con Consorzio FEE e Sapar.
- A.A. 2016. **Borsa per attività di ricerca post-lauream** (legge 240/2010) per lo svolgimento di ricerche sul tema “**Qualità, Innovazione e Sostenibilità nell'ambito del settore dei trasporti**” della durata di sei mesi in collaborazione con il Dipartimento di Studi Aziendali. Partecipazione all'**organizzazione** della conferenza internazionale “**19th QMOD International Conference on Quality and Service Sciences**” realizzata presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia).

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Vincitrice del Bando **premi di ricerca AIDEA 2021 per le idee progettuali innovative tesi di dottorato**, con la proposta del progetto di dottorato “*Service Innovation nell'ambito Healthcare: Qualità del servizio e Sostenibilità*”. Premiazione avvenuta in data 16 dicembre 2021 presso la sala Pia dell'Università LUMSA a Roma.

ATTIVITA' DIDATTICA

- A.A. 2024. Titolarità dei seguenti insegnamenti “**Circular Economy and Sustainability Management**” (lingua inglese) e “**Tecnologia dei Cicli Produttivi**” presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.
- A.A. 2024. Lezione nell’ambito del **corso di dottorato** in “Mercati imprese e consumatori” sul tema “Analisi Bibliometrica della Letteratura”.
- A.A. 2024. Lezione nell’ambito del **corso di dottorato** in “Mercati imprese e consumatori” sul tema “La Revisione Sistemica della Letteratura”.
- A.A. 2022 e A.A. 2023. **Supporto agli studenti** di tipo didattico per l’insegnamento di “**Tecnologia dei cicli produttivi (I canale)**” per un impegno totale di cento ore, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.
- AA. 2021 e A.A. 2022-2023. **Supporto agli studenti di tipo orientativo-amministrativo** per un impegno totale di 50 ore e cento ore presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.
- AA. 2022. **Attività di formazione** tecnico-scientifico **in tema di formazione 4.0** per la redazione del materiale didattico per la formazione 4.0 in materie economico-aziendali sul tema Internet of Things, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.
- AA. 2019 – A.A. 2020. Conferimento di un incarico di insegnamento di **didattica integrativa** della durata di 20 ore per il corso di Laurea Magistrale “**Corporate Social Responsibility and Sustainability**” presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.

PROGETTI CONNESSI ALLA DIDATTICA

- A.A. 2019 – A.A. 2021. Attività di **supporto alla formazione** in tema di **qualità ed eccellenza** delle prestazioni **nel settore sanitario** in collaborazione con **BIOS S.P.A** e con il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.
- AA. 2019. **Tutor d’aula** nell’ambito delle lezioni del percorso formativo per manager, quadri ed impiegati dell’azienda multinazionale Q8 Italia (**Corso Alta Formazione Q8**), per un totale di 48 ore, sui temi “**Qualità, Innovazione e Sostenibilità**”. In collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.

PARTECIPAZIONE A CORSI DI ALTA FORMAZIONE

- **Settembre 2021.** Partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Ricerca AISME**.
- **Marzo 2021.** Partecipazione al corso “L’Analisi delle Componenti Principali (PCA) con IBM SPSS Statistics”, ICT Crui.
- **Aprile 2021.** Partecipazione al corso “I modelli di Regressione lineare con IBM SPSS Statistics”, ICT Crui.
- **Dicembre 2019.** Partecipazione al corso “Metodologia della ricerca”, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre.
- **Novembre-Dicembre 2019.** Corso Structural Equation Modelling presso La Sapienza, prof. Claudio Barbaranelli.

COMUNICAZIONI PRESENTATE A CONVEGNO

- **AA. 2022.** Presentazione del paper M.F. Renzi, V. Ungaro, L. Di Pietro, R. Guglielmetti Mugion, M.G. Pasca, (2022). *Healthcare service ecosystem: enhance the consumer and service entities well-being*, X International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 08-10 Luglio 2022, Naxos (Grecia).
- **AA. 2022.** Presentazione del paper V. Ungaro, L. Di Pietro, M.F. Renzi, R. Guglielmetti

- Mugion, M.G. Pasca, (2022). *Healthcare and Transformative Service Research: a systematic literature review*, 12th SERVSIG Conference, 16-18 Giugno 2022, Glasgow (Scozia).
- **AA. 2021.** Presentazione del paper V. Ungaro, L. Di Pietro, M. F. Renzi, R. Guglielmetti Mugion, M. G. Pasca, (2021). *Covid-19 Pandemic, Sustainability and Social Responsibility: Perspectives During the Lockdown*, IX International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 03-05 Settembre 2021.
 - **AA. 2021.** Presentazione del paper V. Ungaro, L. Di Pietro, M.F. Renzi, R. Guglielmetti Mugion, M. G. Pasca, (2021). *Transformative Service Research: a systematic literature review*, VII Naples Forum on Service, 06-09 Settembre 2021.
 - **AA. 2021.** Presentazione del paper V. Ungaro, L. Di Pietro, M.F. Renzi, G. Arcese, M. G. Pasca, (2021). *Covid-19 Pandemic and Sustainable Consumers Behaviours: Consumer's Perspectives During the Lockdown*, XXVII International Sustainable Development Research Society Conference (ISDRS), 13-15 Luglio 2021.
 - **AA. 2020.** Presentazione del paper V. Ungaro, L. Di Pietro, R. Guglielmetti Mugion, M. G. Pasca, M. F. Renzi (2020). *Transformative Service Research and (service) well-being: a consumer's perspective*, VIII International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 11-13 Settembre 2020.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI, SEMINARI E WORKSHOP

- Partecipazione al **XXX Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche**, 27-28 Ottobre 2022, Bari (Italia).
- Partecipazione al **Workshop Sustainability through Service Ecosystem Transformation**, 13-15 Settembre 2022, Università degli Studi Roma Tre.
- Partecipazione al 17th International research symposium on service excellence in management (**QUIS 17**), 12-15 Gennaio 2022, Valencia (Spagna).
- Partecipazione alla **conferenza Quality – Sustainability – Excellence**, “*New Approach to Business Excellence*”, 23 Aprile 2021.
- Partecipazione al seminario “*EFQM Virtual Forum*”, 04-05 Marzo 2021, EFQM.
- Partecipazione al seminario “*Il nuovo modello EFQM*”, 19 Gennaio 2021, AICQ Centro Insulare, congiuntamente ad APQI.
- Partecipazione al seminario “*L'Economia circolare come driver di sostenibilità ambientale nel contesto Europeo*”, 4 febbraio 2020, Iniziativa di Roma Tre per l'Agenda 2030.
- Partecipazione al seminario “*Annual Nordic chapter PRME Symposium. Sustainability and the Nordics*”, 16 Novembre 2020, Karlstad Business School, Karlstad University come parte del Nordic Chapter Responsible Management Education Symposium.
- Partecipazione al seminario “*Covid-19 and Cities. Building Resilience on Human Rights and Environmental Protection*”, 15 Luglio 2020, Global Pandemic Network.
- Partecipazione alla digital conference “*L'Università Oltre L'Emergenza*”, 5 luglio 2020, Link Campus University, DITES, DASIC, Italian Digital Revolution.
- Partecipazione al seminario “*Sostenibilità e Rapporto SDGs 2020: Statistiche Per Il Nostro Futuro*”, 18 Giugno 2020, ISTAT.
- Partecipazione al seminario “*Verso Horizon Europe*”, 05 Giugno 2020, APRE in collaborazione con Università degli Studi Roma Tre.
- Partecipazione al **XXIX Congresso Nazionale Di Scienze Merceologiche 2020**, 13-14 Febbraio 2020, Salerno (Italia).
- Partecipazione al seminario “*Conducting Sustainable Decision-Making processes through Multiple Criteria Decision Analysis tools: a practical approach*”, prof. Breno Barros Telles do Carmo, 12 Novembre 2019, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi Roma Tre.

PARTECIPAZIONE A SOCIETA' SCIENTIFICHE

- Dal 2020. **Membro** dell'Accademia Italiana di Scienze Merceologiche (**AISME**) e dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (**AIDEA**).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- A.A. 2019 – A.A. 2023. **Dottorato di Ricerca in Mercati, Impresa e Consumatori**, curriculum: **Qualità, Innovazione e Sostenibilità** (SECS-P/13), 35° Ciclo, conseguito presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre il 03/02/2023. Tesi di dottorato “*Service Innovation nell'ambito Healthcare: Qualità del servizio e Sostenibilità*”.
- A.A. 2016 – A.A. 2017. **Master in “Executive Leadership Program for International Business Students”** finanziato dalla Regione Lazio grazie al progetto “Torno Subito”, conseguito presso la Saint Joseph's University **Philadelphia** (Stati Uniti d'America) e la Gema Business School, Roma (Italia).
- A.A. 2013 – A.A. 2016. **Laurea Magistrale in Economia e Management** conseguita presso l'Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia) con **votazione 110/110 e lode**, anno 2016. Tesi di laurea in **Management della Qualità**, titolo: “*Mobilità urbana, sostenibilità e trasporto pubblico: un'indagine nella città di Roma*”.
- A.A. 2010 – A.A. 2013. **Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale** conseguita presso l'Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia) con votazione 101/110, anno 2013. Tesi di laurea in **Tecnologia dei Cicli Produttivi**, titolo: “*Problematiche connesse alle contraffazioni nel settore della moda e del Made in Italy in generale*”.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Dal 22/01/2019 – Al 30/04/2019. **Stage in British American Tobacco**, Roma (Italia), settore *tabacco*. Progetto: lancio di un nuovo prodotto.
- Dal 04/09/2017 – Al 04/09/2018. **Stage in Bristol-Myers Squibb, Roma (Italia)**, settore *bio-farmaceutico*. Progetto: supporto al Senior Product Manager nelle attività volte al lancio di un nuovo prodotto immuno-terapico.
- A.A. 2015 – A.A. 2016; A.A. 2012 – A.A. 2013; A.A. 2011 – A.A. 2012. **Borsa di Collaborazione**, Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia). Vincitrice di borsa di collaborazione come bibliotecaria presso la Scuola di Economia e Studi Aziendali Roma Tre della durata di 150 ore.
- A.A. 2015 – A.A. 2015. **Borsa di Collaborazione**, Università degli Studi Roma Tre, Roma (Italia). Vincitrice di una borsa di collaborazione come assistente all'ufficio mensa della durata di 150 ore.

CAPACITA' E COMPETENZE LINGUISTICHE

- *Madrelingua*: Italiano
- *Altre Lingue*: Inglese

CAPACITA' E COMPETENZE INFORMATICHE

- *Ottima conoscenza del sistema operativo* Windows, Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Access, Outlook) e principali browser.
- *Ottima conoscenza dei software statistici*: SPSS, MINITAB e del software di analisi qualitativa MAXQDA.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali (facoltativo)*

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

Riviste internazionali

1. Ungaro, V., Di Pietro, L., Guglielmetti Mugion, R., & Renzi, M. F. (2024). A systematic literature review on transformative practices and well-being outcomes in healthcare service. *Journal of Service Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1108/JSTP-03-2023-0071> (Rivista in lista ANVUR Area 13)
2. Pasca M.G., Guglielmetti Mugion R., Di Pietro L., Martucci O., Ungaro V. (2022), “Managing Quality Improvement and Risks in the Hospital Emergency Department: A Systematic Literature Review”, *International Journal of Nursing and Health Care Research*, 5: 1366. (I.F. 3.32) DOI: [10.29011/2688-9501.101365](https://doi.org/10.29011/2688-9501.101365)
3. Renzi M.F., Ungaro V., Di Pietro L., Guglielmetti R., Pasca M.G. (2022), “Agenda 2030 and COVID-19: A Young Consumer’s Perception of Sustainable Consumption”, *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su142315627> (Rivista in lista ANVUR Area 13, I.F. 3.889)
4. Ungaro V., Di Pietro L., Renzi M.F., Guglielmetti R., Pasca M.G. (2022), “Transformative Service Research: a conceptual framework based on consumer's perspective”, *International Journal of Retail and Distribution Management*. (**Fascia A** lista ANVUR Area 13, I.F. 4.743) DOI: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-04-2021-0163>
5. Toni M., Renzi M.F., Pasca M.G., Guglielmetti R., Di Pietro L., Ungaro V. (2021), “Industry 4.0. An empirical analysis of users’ intention in the automotive sector”, *International Journal of Quality and Service Sciences*. (Rivista in lista ANVUR Area 13) DOI: <https://doi.org/10.1108/IJQSS-04-2020-0062>

Proceedings

6. Veronica Ungaro, Roberta Guglielmetti Mugion, Maria Francesca Renzi, Laura Di Pietro, Federica Bisceglia (2023), *Sostenibilità e qualità dei dispositivi medici: una sintesi bibliometrica della letteratura*, XL Convegno Nazionale AIDEA. ISBN: 9788894783902
7. Guglielmetti Mugion R., Renzi M.F., Musella F., Di Pietro L., Ungaro V. (2022). Improving students experience and training efficacy through digitalization and integrated didactic in Higher Education: evidence from Italy, Sixth International Conference on Lean Six Sigma for Higher Education. ISBN: 978-1-61249-867-6
8. Di Pietro L., Ungaro V., Renzi M.F., Edvardsson B., (2022). Transformative value: the role of volunteers in creating well-being in healthcare service, 17th International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS17). ISBN: 978-84-1396-019-7
9. Ungaro V., Di Pietro L., Renzi M.F., Arcese G., Pasca M. G., (2021). Covid-19 Pandemic and Sustainable Consumers Behaviours: Consumer’s Perspectives During the Lockdown, 27th International Sustainable Development Research Society Conference (ISDRS). ISBN: 978-91-89341-17-3

10. Toni M., Renzi M.F., Pasca M. G., Guglielmetti Mugion R., Di Pietro L., Ungaro V. (2019). Towards Automotive 4.0. An empirical study of users' intention. In Leadership and Strategies for Quality, Sustainability and Innovation in the 4th Industrial Revolution, 22nd QMOD Conference. ISBN: 978-91-7623-086-2
11. Pasca M. G., Renzi M.F., Guglielmetti Mugion R., Toni M., Di Pietro L., Ungaro V. (2020). La Gamification nell'Industria del Turismo: una Revisione Sistemica della Letteratura, XXIX Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche. ISBN: 978-88-351-0527-5
12. Ungaro V., Di Pietro L., Guglielmetti Mugion R., Pasca M. G., Renzi M. F. (2020). Transformative Service Research and (service) well-being: a consumer's perspective, VIII International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM). ISBN: 978-618-84798-6-9

Abstract & Extended Abstract in Proceedings

13. Laura Di Pietro, Veronica Ungaro, Roberta Guglielmetti Mugion, Maria Francesca Renzi e Bo Evarsson (2023), Transformative Value and Actors' Co-creation: the Contribution of Volunteering, 18th International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS 18).
14. Roberta Guglielmetti Mugion, Laura Di Pietro, Maria Francesca Renzi, Maria Giovina Pasca e Veronica Ungaro (2023), Unveiling consumers' behaviours in amusement arcades and games, the 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues. ISBN: 978-960-243-740-7
15. Fisk R.P., Breitbarth T., Enquist B., Gulotta T.M., Renzi M.F., Petros Sebhatu S., Tsiotsou R., Ungaro V., Sustainable Communities During the Energy Crisis in the European Union: A Collaborative Advantage Approach, Frontiers in Service, Maastricht, Netherlands.
16. Tsiotsou R., Breitbarth T., Enquist B., Fisk R.P., Gulotta T.M., Renzi M.F., Petros Sebhatu S., Ungaro V., The Role of Energy Communities Collaboration in Tackling the Energy Crisis in the European Union, The 18th International Research Symposium on Service Excellence in Management (Quis18), Hanoi, Vietnam.
17. Renzi M.F., Enquist B., Breitbarth T., Fisk R.P., Gulotta T.M., Petros Sebhatu S., Tsiotsou R., Ungaro V., Sustainable Communities: A Collaborative Advantage Approach for the EU Energy Crisis, The Naples Forum on Service, Ravello, Italy.
18. Ungaro V., Di Pietro L., Renzi M.F., Guglielmetti Mugion R., (2022). Il ruolo del volontario per la creazione di valore trasformativo nel settore sanitario, XXX Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche.
19. Renzi M.F., Ungaro V., Di Pietro L., Guglielmetti Mugion R., Pasca M.G., (2022). Healthcare service ecosystem: enhance the consumer and service entities well-being, X International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM). ISBN: 978-960-243-730-8
20. Cobelli N., Ungaro V., Guglielmetti Mugion R., Ugolini M., (2022). Exploring the Motivation of Healthcare Professionals to Adopt New Information and Communication Technologies in a Digital Transformation Perspective, 12th SERVSIG Conference.

21. Ungaro V., Di Pietro L., Renzi M.F., Guglielmetti Mugion R., Pasca M.G., (2022). Healthcare and Transformative Service Research: a systematic literature review, 12th SERVSIG Conference.
22. Ungaro V., Di Pietro L., Renzi M.F., Guglielmetti Mugion R., Pasca M. G., (2021). Transformative Service Research: a systematic literature review, 7th Naples Forum on Service. ISBN: 979-12-80791-02-3
23. Di Pietro L., Renzi M.F., Guglielmetti R., Ungaro V., Pasca M.G. (2021), Education and Volunteering to foster the societal sustainable transformation, International Sustainable Development Research Society 2021 (ISDRS). ISBN 978-91-89341-17-3

Working paper

24. Renzi M.F., Guglielmetti Mugion R., Di Pietro L., Ungaro V., Pasca M. G., (2020). La didattica a distanza ai tempi del Covid-19: il punto di vista dei docenti e degli studenti universitari, Working papers (Dipartimento di Economia Aziendale Roma Tre), No. 12. ISSN: 2611-9633

Tesi di dottorato

17. Ungaro V. (2023), *Service Innovation nell'ambito Healthcare: Qualità del servizio e Sostenibilità.*